

# ÖSTERREICHISCHE **textil** ZEITUNG

ERSCHEINUNGSORT PERCHTOLDSDORF, VERLAGSPOSTAMT A-2380 P.B.B., GZ 02Z032321M, 65. JAHRGANG, 08. SEPTEMBER 2011



# MASSEN- **TAUGLICH**

P&C ERÖFFNET IN DER WIENER CITY

**SCHUHE FÜR SOMMER 2012**

Flache Farbe, hohe Ziele

**NEUE LÄDEN**

Von Kleider Bauer bis Knilli

# Wohlfühl-Programm



Zwei dänische Schwestern und eine Reise nach New York – das war die Initialzündung für die Gründung des Labels Lenakarn. Denn als Karen Kadletz und ihre Schwester Annelena Olsen auf Inspirationsreise in der amerikanischen Metropole unterwegs waren, entdeckten sie eine Marktlücke: Mode für den Spa- und Wellnessbereich, die nichts mit dem klassischen Standard-Bademantel in dickem Frottee zu tun hat. Sie wollten edlere Modelle aus feineren Materialien fertigen. So entstand vor mittlerweile drei Jahren die Kollektion »Simply White«, ein Wellnessprogramm mit Shirts, Jacken und Hosen aus leichtem Frottee, Baumwolle und auch Leinen in strahlendem Weiß. Die Geschwister legen besonderen Wert auf Passform und Tragekomfort. Leichtes, feminines Design in nordisch klaren Linien mit Retro-Anklängen prägt das Bild von Lenakarn.

Der Firmensitz von Lenakarn befindet sich allerdings nicht wie man vermuten würde in Dänemark – das Label ist im heimischen St. Johann in Tirol zu Hause. Karen Kadletz lebt seit etwa zehn Jahren in Österreich, sie ist Eigentümerin des Unternehmens und für Design und Business verantwortlich. Wenn es um Inspirationen für die Kollektionen geht, arbeiten die beiden Schwestern aber nach wie vor zusammen.

**Getreu ihrer Idee**, schöne und zeitgemäße Alternativen zu den bekannten Hotel-Bademänteln zu bieten, wird die Kollektion in ausgewählten Wellnesshotels und Day Spas in Österreich, Deutschland und Südtirol verkauft. »Unsere Kollektion ist sehr hochwertig, daher ist uns die Positionierung besonders wichtig«, berichtet Kadletz vom Aufbau der Marke. Was bei der guten Zusammenarbeit mit den Hotels auch wichtig ist, sind die Lieferzeiten, Nachlieferungen sind bei Lenakarn innerhalb von zwei bis drei Tagen möglich.

Im vorigen Jahr startete das Label mit einer eigenen Yoga- und Pilates-Kollektion mit dem Namen »Simply Balance«, die sich auch an exklusive Fitnessstudios richtet. Die Entscheidung zur Entwicklung dieser zweiten Kollektion fiel auch aufgrund der engen Zusammenarbeit mit den Partnerhotels. Denn von dort kamen immer wieder Hinweise, dass die Kunden auch vermehrt nach Kleidung für sportliche

Aktivitäten fragen würden. Allerdings möchte man in diesem Segment nicht den Sportanbietern Konkurrenz machen, denn die Modelle sind nicht aus Funktionsmaterialien gefertigt. Der Fokus liegt auch hier auf Wohlfühl-Stoffen.

Obwohl man anfänglich ausschließlich mit Damenmode startete, wurde die Kollektion mittlerweile auch auf Männermodelle ausgeweitet. »Von den Hotels haben wir relativ schnell die Nachfrage nach einer kleinen Männerkollektion bekommen. Mittlerweile macht der Herrenanteil 30 Prozent aus«, erzählt Karen Kadletz.

**Neue Kollektion, neuer Vertriebsweg.** Diesen Herbst startet Lenakarn mit der dritten Kollektion: »Simply You« wird sie heißen, und sie wird erstmals Homewear des österreichisch-dänischen Labels bringen. Modelle in warmen Erdtönen, die sich übrigens auch gut zu den anderen beiden Kollektionen kombinieren lassen, stehen hier im Fokus. Damit will Karen Kadletz den Kunden nicht nur in den Wellnessoasen, sondern auch daheim den »Relax-Faktor« bieten: »Unsere wichtigste Botschaft ist, dass man sich auch zu Hause entspannen darf. Stressig ist es ja ohnehin genug«, erklärt sie lachend.

Mit dieser neuen Kollektion wendet man sich erstmals auch einem anderen Vertriebsweg zu. Geplant ist, dass Simply You im gehobenen Einzelhandel, bei ausgesuchten Fachhändlern und in trendigen Lifestyle-Läden verkauft werden soll. Erhältlich wird die Kollektion ab 1. November 2011 sein. Spätestens Ende des Jahres wird die neue Kollektion dann im Showroom in St. Johann in Tirol zu bewundern sein. Karen Kadletz freut sich auf die neuen, bequemen Modelle und erklärt: »Ich möchte mich wohlfühlen – und genauso sind unsere Produkte gemacht.«

BN



ALLE BILDER © LENAKARN

Dänische Wellness-Mode aus Österreich mit einzigartigem Vertriebskonzept – das ist das Label Lenakarn. Mit der neuen Kollektion will man auch in den Wholesale einsteigen.