



SIMPLY WHITE by LENA KARN

Luxusfashion für Spa und Wellness

Eine innovative und erfolgreiche Idee: luxuriöse Spa-Mode zum Wohlfühlen. Eine Marktlücke, die die Modewelt bisher nicht zur Kenntnis nahm.

geboren wurde das Konzept in New York von Karen Kadletz und Annelena Olsen. Die dänischen Geschwister holten sich in Big Apple Anregungen für die geplante Selbstständigkeit. Inspiriert vom „American Spirit“ für bequeme und praktische Freizeitkleidung haben die beiden schnell eine Marktlücke gefunden: hochwertige Fashion für Wellness und Spa. Natürlich war auch beiden klar, wie die edle Wohlfühl-Mode aussehen sollte. „Nordisch klar, schlicht, edel, bequem mit einem Hauch von Retro und natürlich aus feinsten Materialien. Exklusive Spa-Fashion made in Europe“, so

definierten die dänischen Designerinnen das Konzept für ihre Styles und produzierten sogleich die ersten Muster. Jacken, Hosen, Shirts und vieles mehr als Alternative zum weißen, traditionellen Bademantel.

SIMPLY WHITE, so der Name der ersten Kollektion, brachten die Schwestern 2008 auf den Markt. Wellness-Fashion nur für Damen. Die Premierenkollektion war ein Erfolg und hat sowohl Hoteliers als auch private Kunden überzeugt. Die Nachfrage nach SIMPLY WHITE steigt stetig, und so musste eine Herrenkollektion auch nicht lange auf sich warten. Seit Oktober 2009 dürfen sich auch die Männer über schicke Well-being-Outfits freuen. SIMPLY WHITE ist in ausgewählten Spa-Hotels erhältlich und ist auf dem besten Wege unverzichtbarer Bestandteil und Synonym für eine Wellness- und SPA-Kultur zu werden. www.lenakarn.com



Luxury fashion for spa and wellness

An innovative and successful idea: luxury spa fashion for feeling good. A market niche that has been ignored by the fashion world thus far.

The concept was hit upon in New York by Karen Kadletz and Annelena Olsen. The Danish sisters were looking for inspiration for their plans to go self-employed in the Big Apple. Inspired by the American fondness for comfortable and practical leisure clothing, the two quickly discovered a gap in the market: premium fashion for wellness and spa. Naturally, both of them were also aware of how the luxury wellness fashion should look. Clear Nordic lines, plain, sophisticated, comfortable with a hint of retro and, naturally, the finest materials. Exclusive European-made spa fashion is how the Danish

designers defined the concept for their styles - and promptly produced the first samples. Jackets, trousers, shirts and much more as an alternative to the white, traditional bath robe.

SIMPLY WHITE, the name of the first collection launched by the sisters, hit the market in 2008. Wellness fashion for ladies only. The debut collection was a success, winning over both hoteliers and private customers alike. Demand for SIMPLY WHITE rose constantly, and a men's collection was not long in coming. Since October 2009 men can also enjoy chic wellbeing outfits. SIMPLY WHITE is available from selected spa hotels and is on course to become an indispensable component and synonym for wellness and spa culture. www.lenakarn.com

Text: Petra Dietz